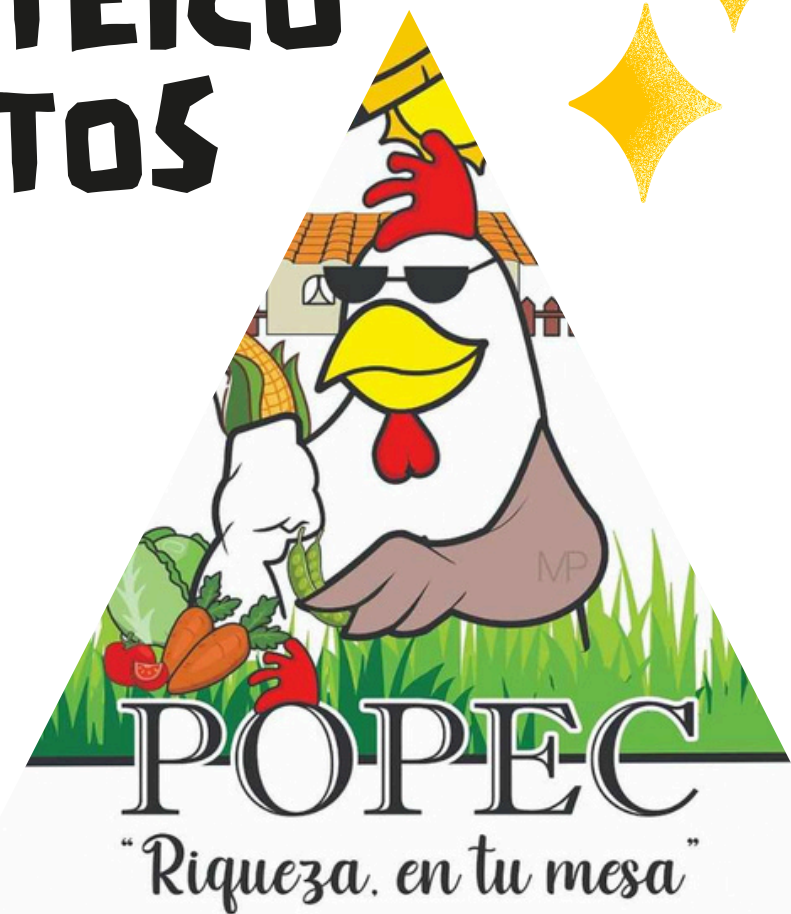


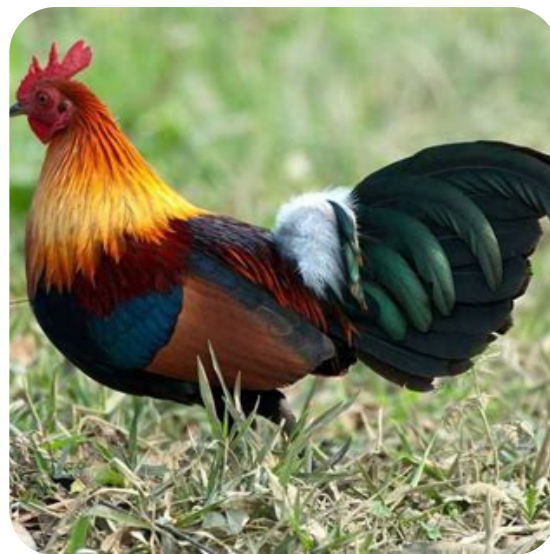
# POLLOS DE ENGORDE LÍNEA GENÉTICA ROSS CON ÍMPLEMENTO DE UN BANCO PROTEÍCO REDUCIENDO COSTOS



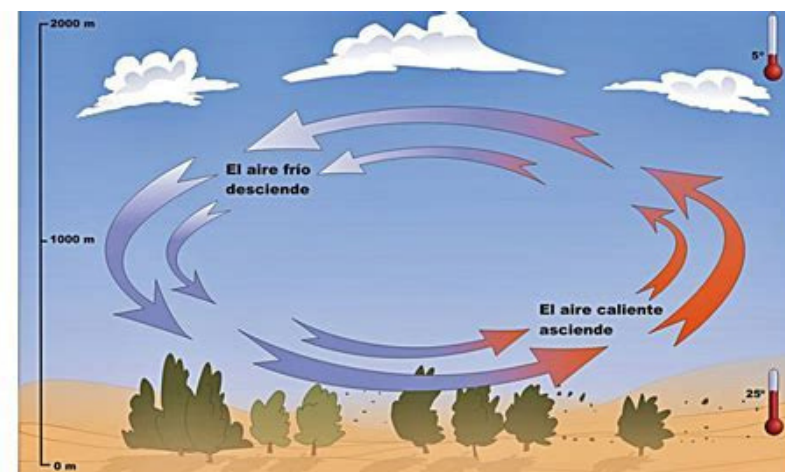
ANTONY PAEZ  
CHRISTOPER RINCON  
MIGUEL DIAZ



# ANTECEDENTES



Domesticación del pollo hace  
más de 4 mil años



Temperatura y dirección del  
viento

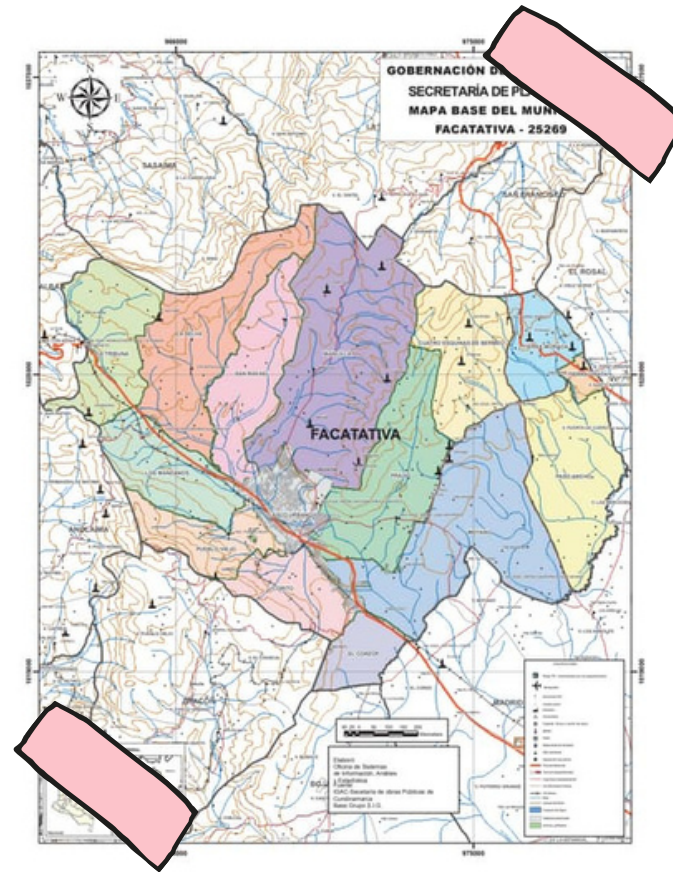
Todos los derivados de la  
vitamina A



Aumenta la serotonina del  
cerebro



# JUSTIFICACIÓN



Mucha producción y demanda  
de pollo blanco



Manejaremos el pollo amarillo y  
una producción escalonada



## MISIÓN

En nuestra empresa **POPEC** nos dedicamos al levante y engorde de pollos integrando un implemento proteico proporcionando al consumidor local un producto de alta calidad e inocuo satisfaciendo las necesidades en la mesa



## VISIÓN

**POPEC** en el 2030, será una empresa reconocida a nivel municipal destacándose por un producto de buena calidad e inocuo beneficiando al consumidor

# valores

Respeto

Dedicación

Honestidad

Compromiso

Empatía





# OBJETIVOS

## General

- Producir pollo de engorde línea genética Ross implementando en la alimentación un banco proteínico Reduciendo costos y tiempos de producción

## Ambiental :

- Utilizar la pollinaza como subproducto realizando biofertilizantes orgánicos generando alternativas de beneficio al suelo y la producción.



## Social:

- Beneficiar al consumidor ofreciéndole un producto inocuo y de alta calidad ayudando a la conservación de la salud

## Técnico

- Producir pollos de engorde implementando un banco proteínico beneficiando los procesos productivos y rentables .





Gerente



Trabajadores

Productivo

**SECRETARIO**

Finanzas y  
Mercadeo

Tipo de Empresa :Juridico





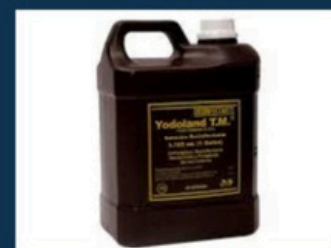
# PROCESO PRODUCTIVO POLLOS DE ENGORDE

Miguel Díaz ,cristofer rincón ,Antony Páez

## Diseño y arreglo de infraestructura



## desinfeccion de la infraestructura



## Ingreso de animales



## iniciacion ,levante ,engorde

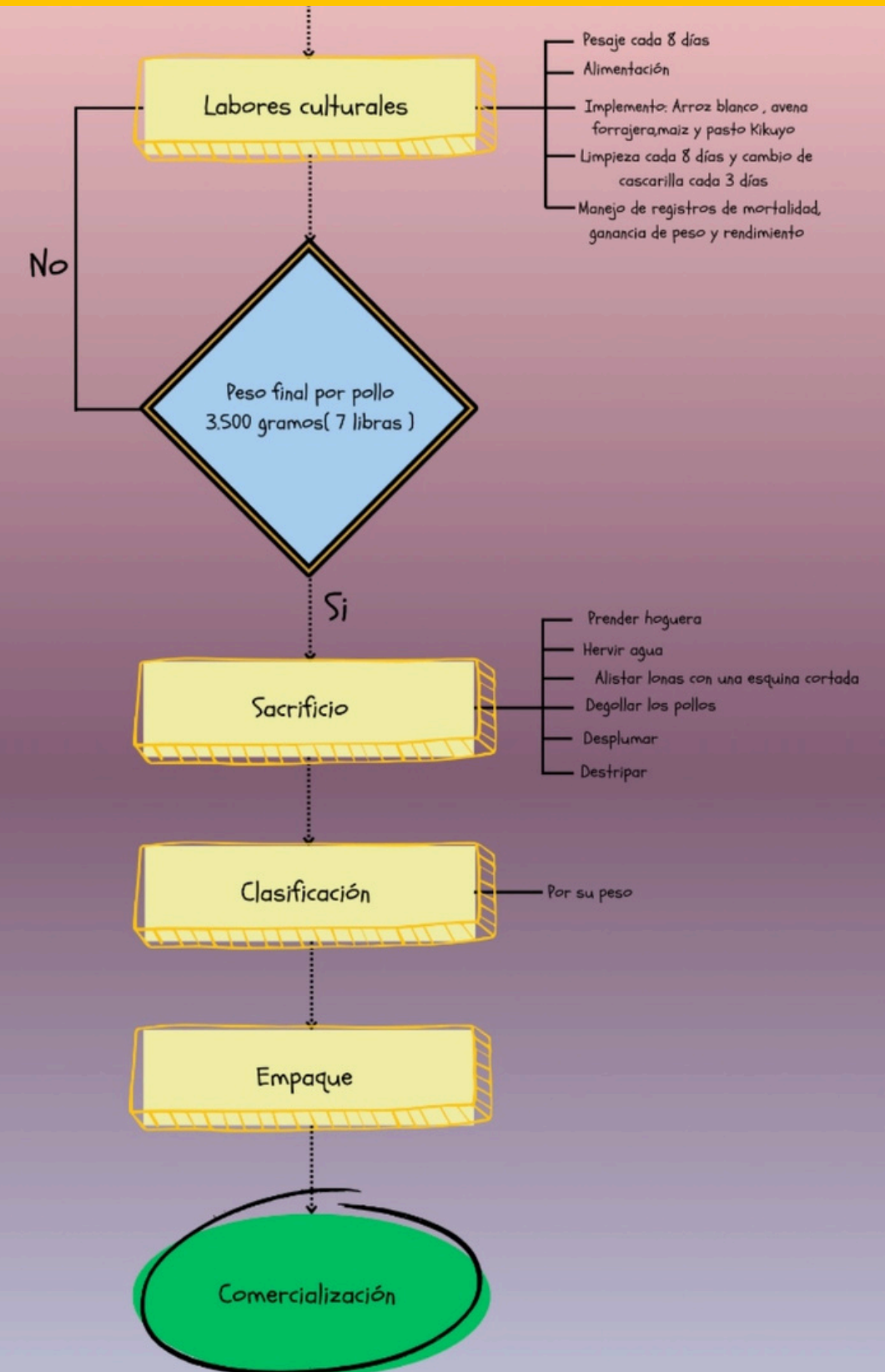
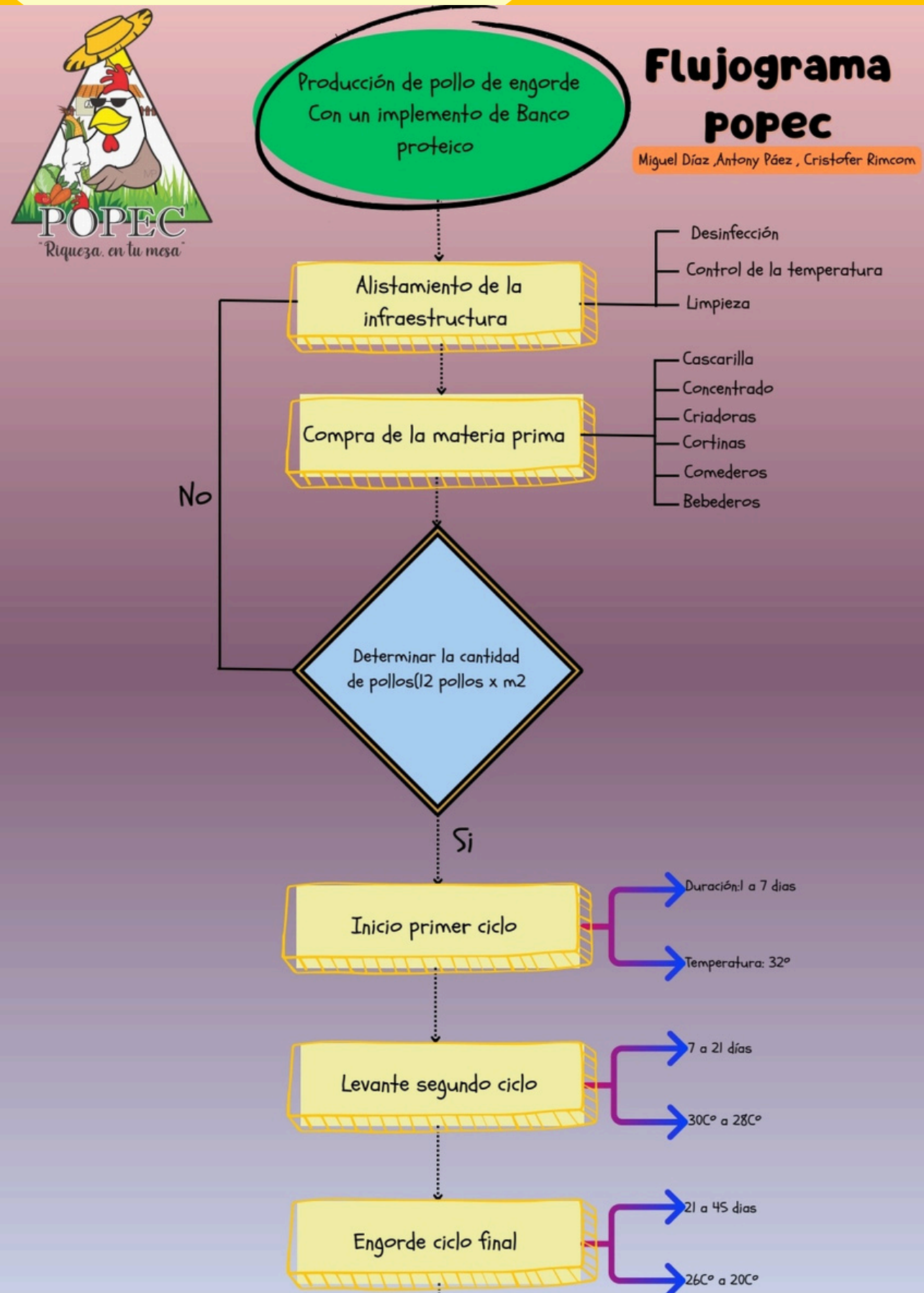


## Sacrificio y comercialización





# FLUJOGRAMA





# INNOVACIÓN







**PRODUCTO**



**PLAZA**

**4P**



**PRECIO**



**PROMOCIÓN**



# Publicidad



## POPEC

*Riqueza en tu mesa*

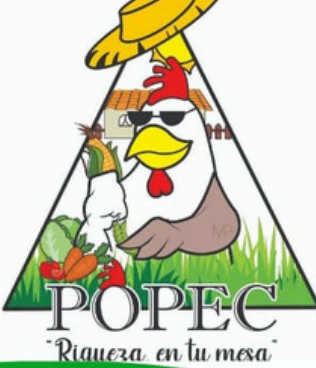
POR LA COMPRA DE 1  
POLLO COMPLETO SE LE  
REGALA EL PAQUETES  
DE MENUDENCIAS

PRECIO X LIBRA = \$7.000  
POR LA COMPRA DE 2  
POLLOS SE LE DARÁ UN  
SUPER DESCUENTO

Contamos con lo mejor

- ✓ Calidad
- ✓ Peso
- ✓ Presentación
- ✓ Precio

3214393547 Popec2024@gmail.com @Popec2024



Los mejores pollos jamás vistos



Estamos ubicados en :  
Km3 / via Villeta-  
Facatativa

Antony Páez  
Director

3214393547

Popec2024@gmail.com

@Popec2024



## Popec

Producción de pollos de engorde a base de  
implemento de un banco de proteínas



Popec es una empresa  
dedicada a la cría y  
engorde de pollos, su  
objetivo es que con un  
banco de proteínas  
implementado en su  
alimentación en la etapa  
de engorde, se buscara  
llegar a un peso excelente, y  
con esto reducir los costos  
y tiempo de producción del  
ciclo de los pollos



## Beneficios de nuestro producto

- Alto contenido proteico: El pollo es una excelente fuente de proteínas magras, esenciales para el crecimiento y reparación de tejidos musculares y celulares.
- Bajo en grasas saturadas: En comparación con otras fuentes de proteínas, el pollo contiene menos grasas saturadas, lo que lo convierte en una opción más saludable para el corazón y la salud general.
- Rico en vitaminas: Es especialmente rico en vitamina B3 y vitamina B2, que son importantes para el metabolismo energético y el funcionamiento adecuado del sistema nervioso.
- Fuente de minerales esenciales: El pollo proporciona minerales como el hierro, necesario para transportar oxígeno en la sangre, y el zinc, que es vital para el sistema inmunológico.



## Nuestro logo



Nuestro logo tiene de protagonista a un pollo, el cual es la materia prima del proyecto, sus colores representativos son el amarillo, rojo, verde, naranja los cuales tienen distintos significados como naturaleza, amor, pasión, amabilidad entre otros. Su forma es triangular representando orden, jerarquía y poder, nuestro eslogan "Riqueza en tu mesa" significa que para nuestro cliente el producto siempre tendrá una excelente calidad, sabor etc..



## Mision

En nuestra empresa popec nos dedicamos al levante y engorde de pollos integrando un implemento proteico proporcionando al consumidor local un producto de alta calidad e inocuo satisfaciendo las necesidades en la mesa

## Vision

popec en el 2030 será una empresa reconocida a nivel municipal destacándose por un producto de buena calidad e inocuo beneficiando al consumidor



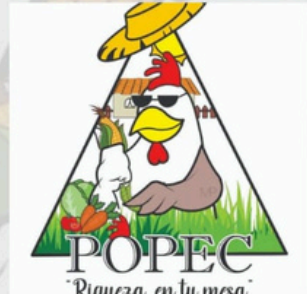
3214393547  
322 8190468  
322 8403032

Kilómetro 3 via los  
Manzanos, colegio  
pelicarpa salavarrista



## Popec

*"Riqueza en tu mesa"*

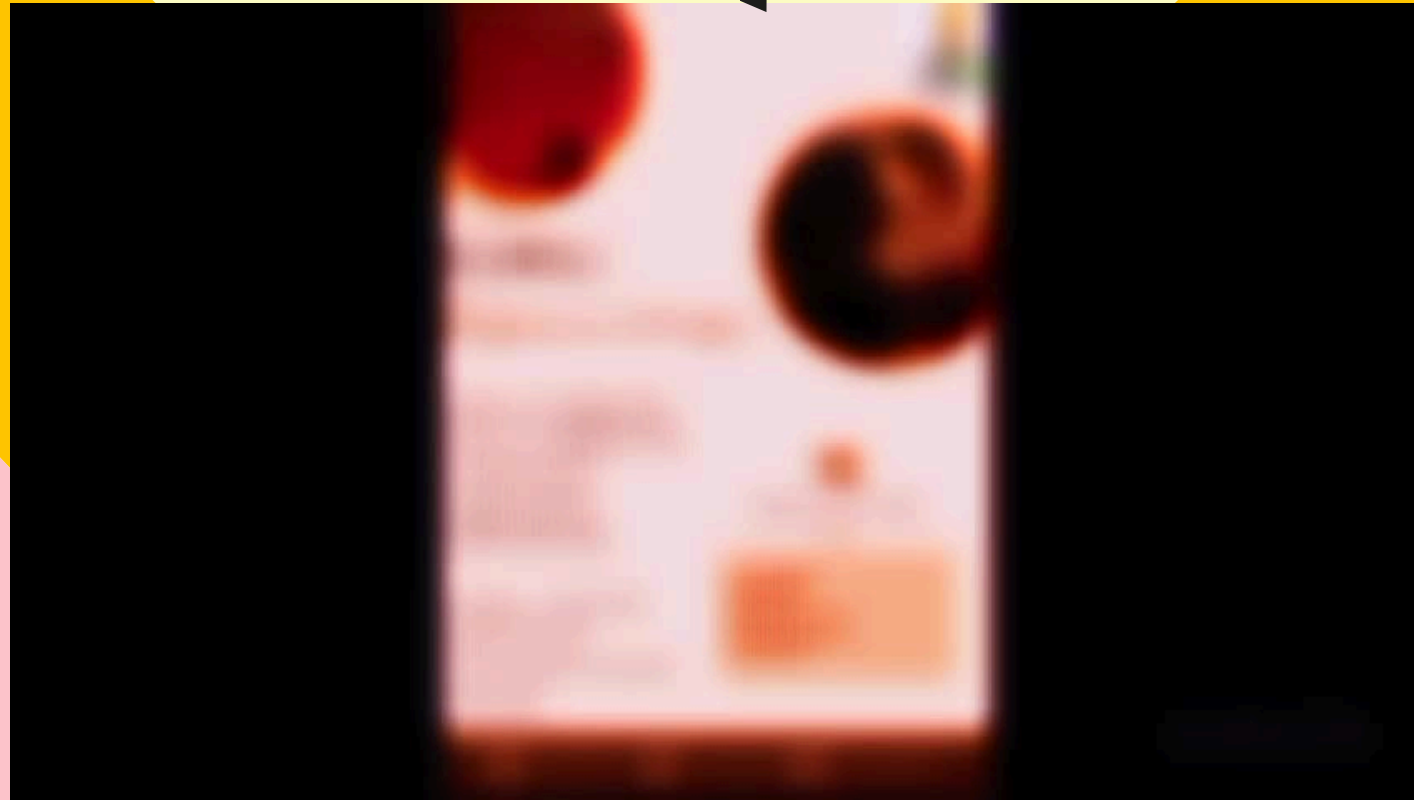


Comunicate al:

3228190468  
3228403032  
3214393547



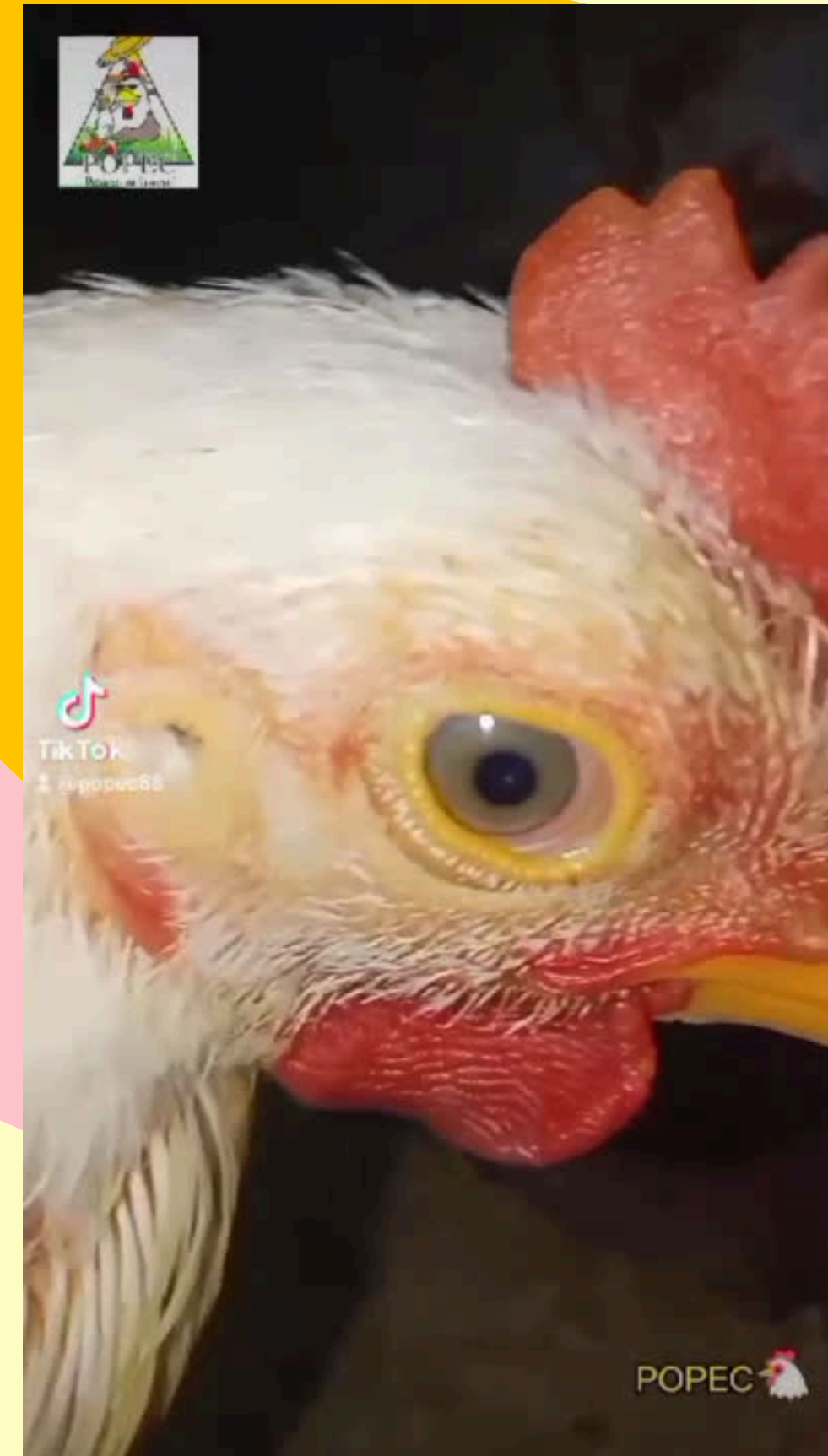
# Bomper



# Jingle



# Tik tok





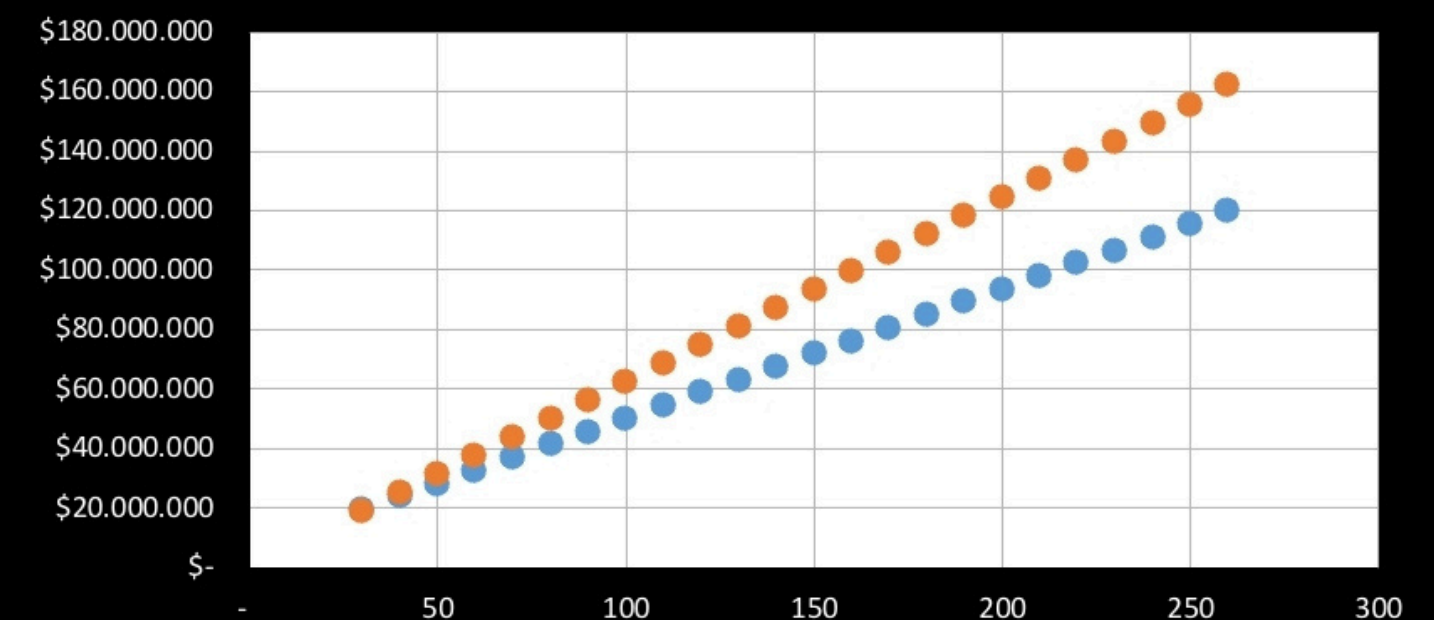
# COSTOS

| costos de producción    | valor      | unidades             | total  |
|-------------------------|------------|----------------------|--------|
| materia prima           | 2650 c/u   | 30                   | 79500  |
| alimento                | 97200 bt   | 4 bt - 30 kg         | 461700 |
| vitaminas y medicinas   | 8000 c/u   | paq 30g              | 8000   |
| cama (cascarilla)       | 25000 pack | 1 pack - 1 bt        | 38000  |
| total invertido         |            |                      | 587200 |
| valor de pollo          |            |                      | 27961  |
| total venta             |            |                      | 945000 |
| ganancia                |            |                      | 357800 |
| pollos perdidos/muertos |            | 3 muertos/6 perdidos |        |



## PUNTO DE EQUILIBRIO

● COSTOS TOTALES ● VENTAS TOTALES



# TABULACIÓN

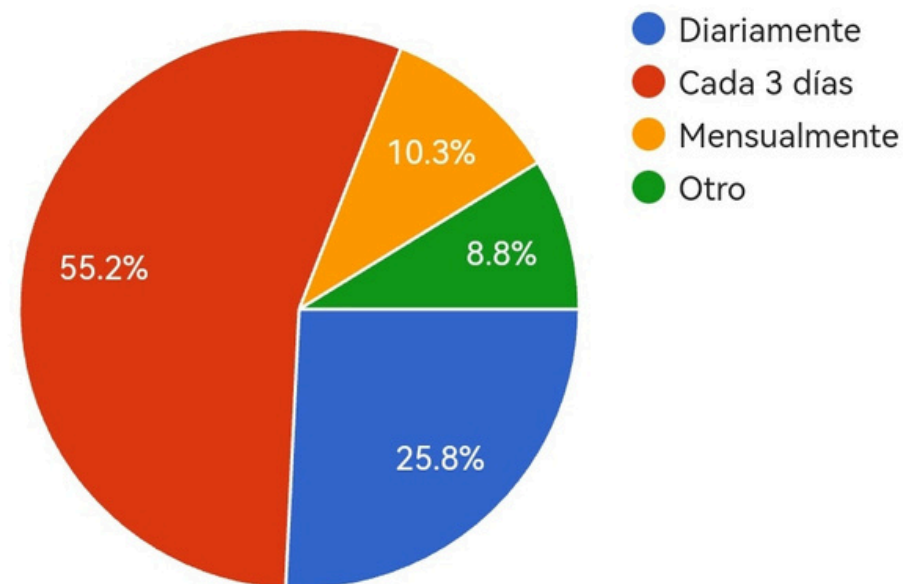
1.¿Con que frecuencia consume pollo?

- A) Diariamente=50=26%
- B) Cada 3 días=105 =54,7%
- C) Mensualmente=20=10,4 %
- D) Otro =17=8,9%

1.¿Con que frecuencia consume pollo?

 Copiar

194 respuestas



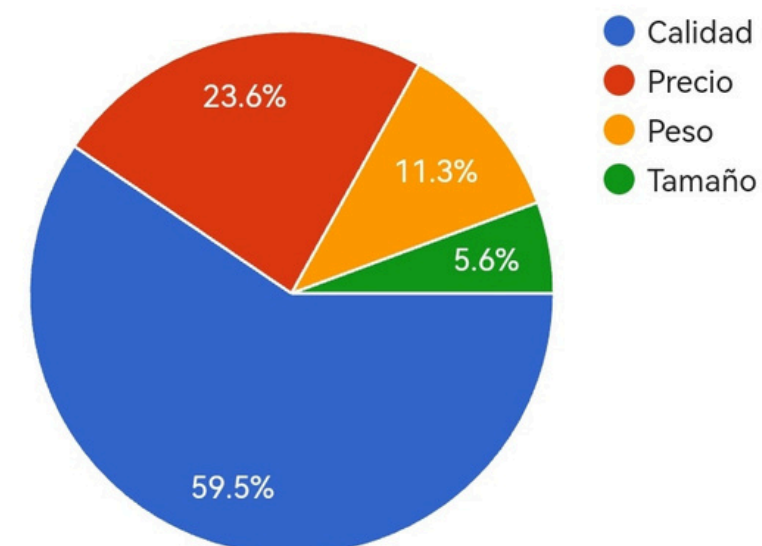
2.¿Qué factores considera importante a la hora de adquirir el producto

- A) Calidad=115 =59,6%
- B) Precio=45 =23,3%
- C) Peso=22 =11,4%
- D) Tamaño =11=5,7%

2.¿Qué factores considera importante a la hora de adquirir el producto

 Copiar

195 respuestas



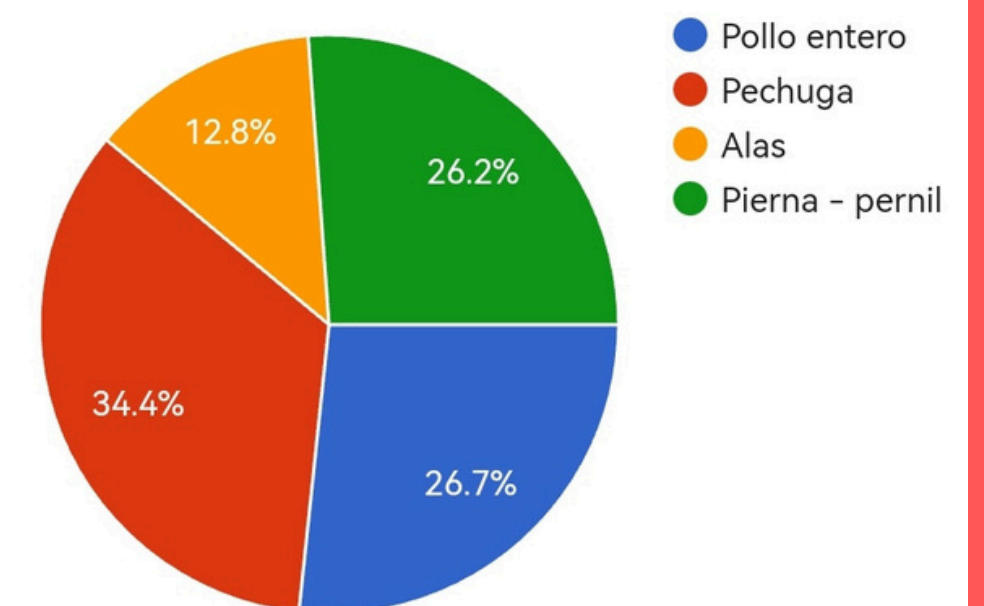
3.¿Qué parte prefiere al momento de adquirir el producto?

- A) Pollo entero=52 =26,9%
- B) Pechuga=66 =34,2%
- C) Alas=24 =12,4%
- D) Pierna – pernil=51 =26,4%

3.¿Qué parte prefiere al momento de adquirir el producto?

 Copiar

195 respuestas







# NORMATIVIDAD



La resolución 3651

Requisitos sanitarios y de  
bioseguridad en  
explotaciones avícolas

Ley 99 de 1993

Ministerio de medio  
ambiente y SINA

Ley 1774 de 2016

Protección de los animales

Resolución 2416 de 2012

Registro sanitario y  
producción

Resolucion 1056 de 1996

Buenas prácticas Avícolas

## 0145 Cría de aves de corral



### Esta clase incluye:

- La cría y reproducción de aves de corral, como: pollos, gallinas, pavos, patos, gansos, codornices, entre otros.
- La producción de huevos.
- La explotación de criaderos de polluelos.

### Esta clase excluye:

- La obtención de plumas y plumones. Se incluye en la clase 1011, «Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos».



# HOMONIMIA

## 1011 Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos



### Esta clase incluye:

- El funcionamiento de plantas de beneficio que realizan actividades de sacrificio de animales, tales como: res, cerdo, aves, oveja, cabra, conejo, especies de caza u otros animales.
- La producción de carne fresca, refrigerada o congelada.
- La producción de carne seca, salada o ahumada.
- La producción de productos cárnicos: salchichas, salchichón, morcillas, mortadela, longaniza, butifarra y otros embutidos; patés, jamón, tocineta.
- La producción de pieles y cueros en verde, procedentes de las plantas de beneficio animal, incluidas pieles depiladas.
- La producción de harinas y sémolas a base de carne o despojos de carne.
- La extracción de manteca de cerdo y otras grasas comestibles de origen animal, derivadas de estas actividades.
- La obtención de despojos animales, tales como: vísceras y menudencias, lana de matadero, plumas y plumones, dientes, huesos y cuernos de animales.
- La obtención de grasa de lana, como subproducto de la producción de lana de matadero.



Recomendaciones de uso



Digite el número de identificación sin puntos, guiones ni dígito de verificación.



Conoce aquí el nuevo  
portal RUES

**Info** La consulta por Nombre no ha retornado resultados



# PLAN SANITARIO!

°cofia

°guantes

°tapabocas

°overol

°botas

°Desinfeccion

°Gafas de proteccion



# DOFA O FODA

## DEBILIDADES

- Enfermedades Avícolas
- Competencia
- falta de experiencia
- Limitada Capacidad de Producción
- clima frío

## AMENAZAS

- Brotes de Enfermedades
- Escasez de Insumos
- subida de precios de insumos
- factor climatico
- contaminacion Ambiental

## FO DA

## FORTALEZAS

- Demanda Constante
- Ciclo de Crecimiento Rápido
- inversion inicial moderada
- buena comunicación entre los integrantes del proyecto y padres
- disponibilidad del terreno
- Eficiencia en la Conversión Alimenticia
- Crecimiento de empresa eficiente
- Calidad de producto final
- aumento de peso con la implementación de productos vegetales
- Relación con proveedores y clientes

## OPORTUNIDADES

- Ayuda de docentes e instructores del sena
- ayuda del capital por parte de padres
- información sobre el tema mediante internet
- Valor agregado
- venta del pollo todo el año
-